

CHANGE. CONCEPT. AWARD.

Concepts for Change 2020

Jetzt bewerben oder ein Unternehmen vorschlagen – macht mit!

Concepts for Change

- Aufgrund der Corona Pandemie mussten wir alle anfangen umzudenken
- Um die Kreativität und Flexibilität in dieser Zeit zu ehren, haben wir den „Concepts for Change“ Wettbewerb ins Leben gerufen
- Dabei suchen wir Stories, die Mut machen, Unternehmen, die zuversichtlich in die Zukunft blicken, die Konzepte schnell und erfolgreich umsetzen und sich in der Krise zurechtfinden

- Wir konzentrieren uns dabei auf folgende Fragen:

- > Wie kann und muss Marketing und marktorientierte Unternehmensführung in diesen Zeiten reagieren?
- > Was hat sich alles verändert?
- > Welche mutigen Ideen / Konzepte wurden von dem Unternehmen entwickelt?

Frist und Verleihung

Die Anmeldefrist gilt bis zum 30.11.2020 23:59 Uhr. Nach der Jurysitzung im Januar 2021 wird die Preis-verleihung des „Concepts for Change“ Awards im Februar / März 2021 stattfinden.

Einige von der Jury ausgewählte Bewerber haben die Möglichkeit, ihre Ideen / Konzepte im 1.Halb-jahr 2021 digital mit den Clubmitgliedern und Interessierten zu teilen. Nutzt die lokale Aufmerksamkeit für Euer weiterentwickeltes Geschäftsmodell.

Die Jury

Thomas Hans

Präsident Marketing Club
Münster / Osnabrück e. V.
Geschäftsführer husare gmbh

Petra Hardeweg

Geschäftsführerin Marketing Club
Münster / Osnabrück e. V.
Beraterin für digitale
Herausforderungen
Handschrift.de potenzial consulting

Gaby Hampel

Leitung Clubprogramm Marketing Club
Münster / Osnabrück e. V.
Leiterin Marketing / PR
perbit Software GmbH

Isabel Vennemann

JuMPs Marketing Club
Münster / Osnabrück e. V.
Marketing Manager
Cosmo Consult GmbH

Prof. Dr. Thomas Baaken

Prof. in Technologie-,
B-to-B-, Software Marketing
Fachhochschule Münster

Marc Arne Schümann

Verlagsleiter Werbemarkt
Tageszeitungen / Anzeigenleiter
Zeitungsgruppe Münster
Aschendorff Medien GmbH & Co. KG

Kontakt

Bei Rückfragen stehen euch Thomas Hans und Petra Hardeweg zur Verfügung.

Thomas Hans | Phone: 01 75 5 810130 | E-Mail: t.hans@husare.de

Petra Hardeweg | HANDSCHRIFT potenzial consulting Phone: 0151 57315021 | E-Mail: ph@handschrift.de

Unterstützt von



Weiter auf der nächsten Seite >> 1 / 3

Sonderpreis 2020

Concepts for Change

Die Form

Ihr seid in der Gestaltung Eurer Konzept-einreichung vollkommen frei. Um möglichst treffend und knapp in Eurer Konzeptskizze zu beschreiben, was das Wesentliche, vielleicht das Neue oder Besondere an dem Konzept / Ansatz ist, helfen Euch eventuell folgende Fragen:

Wie war der Markt vor der Krise, wie hat er sich verändert und welche Veränderungen im Unternehmen und im gesamten Marketingmix waren notwendig, um der veränderten Marktsituation gerecht zu werden?

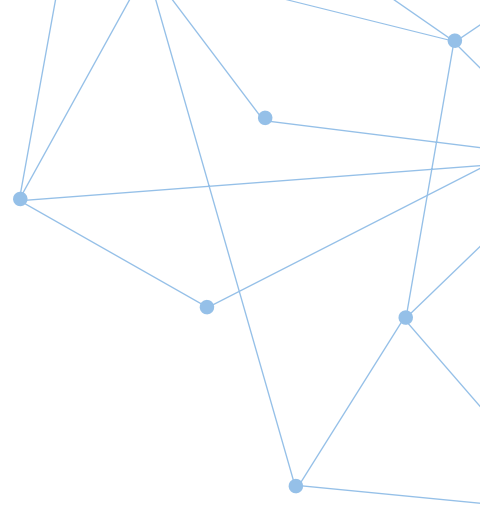
Gab es z. B. veränderte Anforderungen an die Qualifikation von Mitarbeitern, mussten Produkte oder Absatzwege verändert werden? Was war das Ziel der Maßnahmen? Z. B. alternative Vertriebswege, Bezahlwege, Lieferwege, der Aufbau von Fernabsatz?

Was waren die Auswirkungen in Technik, Recht, Datenschutz, IT, Logistik, Systeme, Marketing, Personal...

Bitte beachtet folgende Vorgaben:

- Max. 5 DIN A4 Seiten Text
+ 1 DIN A4 Seite Bilder / Grafiken / Skizzen
- Einreichung im pdf-Format
an info@marketingclub-ms-os.de





Anmeldung für den Wettbewerb „Concepts for Change“ 2020

des Marketing Clubs Münster / Osnabrück

(Anmeldefrist: 30.11.20, 23:59 Uhr)

Name / Arbeitstitel des „Concepts for Change“

Kurzbeschreibung

(Bitte beschreibt Eure Idee / die Idee des Unternehmens
welches Ihr vorschlagt und den Nutzen verständlich in 3-5 Sätzen)

Ansprechperson

Name, Vorname, Jobtitel

PLZ, Stadt

Firma, Abteilung

Telefon

Straße, Hausnummer

E-Mail

Weitere Teammitglieder

(Bitte angeben mit Name, Vorname, Jobtitel, E-Mail)

Bitte füllt diesen Anmeldebogen vollständig aus, unvollständige Anmeldungen können leider nicht berücksichtigt werden.

